



RED DE OFICINAS
DE TURISMO DE LA
REGIÓN DE MURCIA

DC-OFT-01
DOCUMENTO DE CALIDAD
POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Edición: 3
Febrero 2023
Página 1 de 2

POLÍTICA DE CALIDAD

Red de Oficinas de Información Turística de la Región de Murcia.

El objetivo de la Red de Oficinas de la Región de Murcia es proporcionar a sus usuarios información turística, veraz y actualizada tanto **municipal** como **regional**, participando activamente en la **promoción** y **comercialización** de su **destino turístico**. Por otra parte juegan el papel de **agentes dinamizadores del destino**, impulsando acciones de **innovación y sensibilización** entre los empresarios locales y haciendo de nexo de unión de estos con las administraciones locales y regionales, para transformar el destino Región de Murcia en un “Destino Turístico Inteligente”.

En base a esta premisa, se ha desarrollado un sistema de calidad que le permita mejorar de manera continua la metodología de trabajo y le ayude a cumplir los requisitos de los usuarios, del sector y de la normativa y legislación aplicable a sus servicios, centrando sus esfuerzos en lo siguientes puntos:

Satisfacer a los usuarios. La Red de Oficinas, consciente en los constantes cambios del entorno y en la demanda de los usuarios quiere liderar un cambio de los servicios de información turística municipal y en las herramientas y soportes usados para ello, incorporando a los mismos una fuerte base tecnológica, que les permita informar y comercializar el destino en tiempo real. Todo ello buscando prestar servicios de información personalizada que generen una satisfactoria experiencia para el usuario y que conviertan las oficinas en “Oficinas del Siglo XXI”.

Profesionalidad del servicio. El personal de las oficinas de turismo es su recurso más valioso, por lo que es necesario personal cualificado y una constante formación y actualización de conocimientos, a través de acciones formativas específicas y conocimiento “in situ” de los recursos turísticos de la región.

Mejora continua: Nuestro compromiso es marcarnos objetivos exigentes como profesionales y como organización, que permitan mejorar la promoción y comercialización del destino. Para ello se apostará fuertemente por la digitalización de los servicios.

Funcionamiento como Red: nuestro compromiso es que el usuario del servicio adquiera una percepción del funcionamiento de las oficinas como una red, donde se puede solicitar información de toda la Región de Murcia y la calidad de la información es igual en cualquiera de las oficinas turísticas adheridas al sistema, estableciendo además otros elementos unificadores como señalización, imagen única, herramientas on line, etc.

Monitorización del destino: Intervendrán aportando datos de los indicadores turísticos y de calidad de los servicios, que permitan analizar las fortalezas y debilidades del destino y tomar decisiones estratégicas a nivel local y regional, participando activamente en la evolución de los mismos hacia el modelo de Smart Destination.

Todo ello bajo una sistemática común de trabajo y a través de la herramienta informática RITMO, integrada en la plataforma de destino turístico inteligente de la Región de Murcia (NEXO).

Esta política debe ser difundida, desde la Dirección de Calidad, a todas las Oficinas de la Red de Información Turística de la Región de Murcia, para que una vez entendida por todos sus componentes, sea aplicada y mantenida al día por todos los niveles de organización.

QUALITY POLICY

Tourist Office Network of the Region of Murcia

The aim of the Tourist Office Network of the Region of Murcia is to provide users true and updated tourist information, **local** as well as **regional**, actively taking part in the **promotion** and **commercialisation** of the **tourist destination Region of Murcia**. Besides, tourist offices work as **destination development agents**, promoting **innovation and awareness** actions among local company owners and connecting them to local and regional authorities, in order to turn the destination Region of Murcia into a 'Smart Tourist Destination'.

Under these premises, a quality system has been developed to make it possible to constantly improve the work methodology and meet the requirements of users, of the tourism industry and of the legislation applicable to its services, focusing on the following aspects:

User Satisfaction: The Tourist Office Network aims at—in view of constant changes of the environment and the demands of users— leading a change in local tourist information services and the tools and formats used for that purpose, including a strong technological base which makes it possible to both inform and commercialise the tourist destination in real time. Likewise, it intends to provide personalised information services which will allow for a satisfactory experience for users and will turn tourist offices into '21st Century Tourist Offices'. **Professionalism:** The staff of the tourist offices is their most valuable resource.

Qualified professionals as well as a continuous training and updating of knowledge are essential, and these can be achieved by means of specific training courses and on-site learning opportunities about the Region of Murcia's tourist resources.

Continuous Improvement: It is our commitment to establish demanding objectives for the professionals and the organisation in order to improve both promotion and commercialisation of the tourist destination. For this purpose, it will be essential to bet on a digitalisation of services.

Functioning of the Network: We are committed to provide users a positive perception of the functioning of tourist offices as members of a network, which makes it possible to ask for information about the whole Region of Murcia with the same service quality at any tourist office included in the system, setting several unifying elements such as markers, unique image, online tools, etc.

Tourist Destination Monitoring: Supply of data regarding tourist indicators and service quality indicators in order to analyse strengths and weaknesses of the destination and make strategic decisions at a local and regional level, actively taking part in the process of change towards the Smart Destination model.

All of it relying on shared work practices and an IT tool called RITMO, which is included in the Smart Tourist Destination Platform of the Region of Murcia (NEXO).

This working method should be transmitted by the Quality Department to all Tourist Offices within the Tourist Information Network of the Region of Murcia and, once it has been embraced, it should be applied and kept up to date by all levels of organisation.